



LA CONSOMMATION POLITIQUE

Le consumérisme politique se définit comme une décision d'achat fondée sur des considérations politiques ou éthiques. Il peut prendre deux formes : en raison des valeurs sociales ou politiques des entreprises qui fournissent produits ou services, les individus peuvent boycotter, en évitant d'acheter ces productions ou, à l'inverse, « boycotter »¹, en les achetant délibérément. En pratiquant l'une ou l'autre de ces activités, « *les citoyens-consommateurs ciblent le marché pour influencer sur le changement social et politique mondial* ».

C'est, en tous cas, l'avis d'une équipe de chercheurs internationaux pour qui, « *si le vote est la principale forme de participation politique, la consommation est un autre outil puissant* ». Dans cet esprit, ils ont publié, en mars, une *Étude transnationale sur le consumérisme politique*, réalisée auprès de consommateurs américains (USA), canadiens, britanniques et français.

Selon cette étude, ce sont ces derniers qui seraient « *les plus actifs en matière de consumérisme politique* ».

LES FRANÇAIS EN TÊTE

Globalement, dans les quatre pays étudiés, le boycott est aussi populaire que le *buycott* : 54 % des répondants ont acheté ●●●

A propos du Covid-19

Dans ce numéro de *La Lettre de l'économie sociale*, comme dans le précédent, nous n'abordons qu'incidemment la grave crise sanitaire qui sévit actuellement. La principale raison en est que les délais de fabrication puis de routage à nos abonnés ne nous permettent pas de donner une information pertinente. La situation évolue, en effet, de jour en jour, voire d'heure en heure. En revanche, nous tracerons, ultérieurement, un tableau des très nombreuses actions des entreprises de l'ESS lors de cet événement.

La rédaction

1 - Le *buycott* est un néologisme anglo-saxon récent, créé en opposition à boycott. Rappelons que boycott, devenu un mot français, vient du nom d'un certain Charles Cunningham Boycott (1832-1897) qui subit un ostracisme de la part de ses fermiers qu'il traitait mal.

Disparition de
Jacques Vandier

PAGE 3

Atis, catalyseur
d'initiatives

PAGE 4

L'éthique
des entreprises

PAGE 7

LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
BIMENSUELLE D'INFORMATIONS MUTUALISTES, COOPÉRATIVES ET ASSOCIATIVES
COMMISSION PARITAIRE N° 0423 I 83045
- ISSN N° 0248-8957-



Bulletin d'abonnement

à retourner par courrier à La Lettre ESS,
CIEM : 12, rue de L'Eglise, 75015 Paris, ou par
e-mail à contact@ciem.fr

Oui, je m'abonne*

1 AN / 23 NUMÉROS

270 € TTC (France)

285 € TTC (International)

2 ANS / 46 NUMÉROS

495 € TTC (France)

525 € TTC (International)

Nom

Prénom

Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Téléphone

E-Mail

Mode de règlement

Chèque libellé à l'ordre de Ciem

Virement : Crédit Coopératif

RIB 42559-1000-08000933448-67

IBAN FR76-4255-9100-0008-0009-3344-867

BIC CCOOPFRPPXXX

Date & Signature

* Offre valable jusqu'au 31 décembre 2020. Tarifs TTC (TVA : 2,10 % sur l'abonnement). Tarifs réservés à la France métropolitaine et valables jusqu'au 31 décembre 2020. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant et vous pouvez vous opposer auprès de la CIEM à leur cession.

CIEM - 1730 - LES

LIVRE

La face cachée de la douance

Ainsi que l'indique le préambule de l'ouvrage, publié par une maison d'édition « équitable », « *cette histoire romanesque est une fiction inspirée de faits réels* ».

Quant à la douance, il s'agit d'un terme québécois utilisé aujourd'hui dans tout le monde francophone, signifiant le fait d'être surdoué.

Pour l'auteur, « *être surdoué, ce n'est pas être différent au niveau intelligence ou cérébral, c'est être différent en tout : physique, émotivité, cérébralité* ». C'est ainsi que le surdoué n'est donc pas seulement rapide, il peut être souvent dans la lune, solitaire, toujours multitâche, très empathique, et donc parfois manipulé, hypersensible, créatif, perfectionniste et curieux. Le surdoué est tellement singulier qu'il peut vivre son haut potentiel comme une souffrance. Car le décalage avec les autres est marqué à de multiples niveaux, intellectuel, comportemental, physique.

Le narrateur et personnage principal de l'ouvrage a « *compris assez tôt [qu'il était] différent. [Ce qui ne signifie pas] plus intelligent, meilleur que d'autres. Non. Au contraire. On a l'impression d'être un animal à part, un zèbre, comme on le qualifie souvent. [...] Est-ce mieux? Est-ce moins bien? C'est différent, tout simplement. Singulier, au mieux* ». La douance, l'amour, l'humour et la musique sont les ingrédients d'une rencontre entre deux personnes. Toutes deux surdouées ? Allez savoir.

La surprise du surdoué, Pascal-Henri Poiget, éditions AlterPublishing, octobre 2019, 212 pages, 15,50 euros.



Avertissement

Cette demi-page est, habituellement, dévolue à la présentation d'un agenda de l'ESS. Nos lecteurs nous excuseront de ne pas annoncer, dans ce numéro, d'événements à venir. La crise sanitaire a bouleversé tous les agendas. Nous reprendrons cette rubrique dès que la situation se sera stabilisée.

Un million de livres pour lire solidaire

Label Emmaüs, la plateforme de commerce en ligne d'Emmaüs, dispose d'un million de livres d'occasion en catalogue; livres provenant de dons de particuliers et d'autres acteurs de l'ESS employant des personnes en parcours d'insertion (BookHémisphères, la Bouquinerie du Sart, le Livre Vert) ou défendant un accès à la culture pour tous (Bibliothèques sans frontières). Ce qui fait d'Emmaüs, selon France Culture, « *l'une des plus grandes librairies de France* ». Ces livres sont triés et revalorisés par des salariés en insertion. Ainsi, 30 postes en insertion et d'encadrants ont été créés grâce à la revente de livres sur internet depuis 2017.

Les spécialités du site, qui compte 100000 nouvelles références chaque mois, sont le livre jeunesse, le roman policier, le manga et le livre ancien évidemment. Les prix vont de 2 euros (des livres de poche, généralement) à 450 euros pour certains livres anciens (en l'occurrence *Poèmes et ballades du temps passé*, édité en 1902, relié en veau, comprenant des illustrations de Robida, dont un lavis original, et tiré à 115 exemplaires). Quel que soit le nombre de livres achetés par ce canal, les frais de port restent au prix fixe de 3 euros en point relais et 4 euros à domicile. Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, il est proposé d'ajouter un coup de pouce solidaire à la fin de son achat ou de s'impliquer davantage en devenant sociétaire de la coopérative Label Emmaüs. **Pour se procurer des livres, ainsi que des objets de décoration, de mode, des jeux, de la haute technologie, voire de l'électroménager: www.label-emmaus.co/ft/**

